

## 2. มาตรฐานผลการเรียนรู้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

### 2.1 การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม

#### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต ตำนึกและรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เคารพในสิทธิ และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- 2) ตระหนักและเห็นคุณค่าความเป็นไทยและความแตกต่างทางวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ และ ดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) มีจิตสาธารณะที่ถูกต้องและดีงามและถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง มีความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรมจริยธรรมและมีจรรยาบรรณวิชาชีพการตลาด
- 4) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 5) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

### 2.2 ความรู้

#### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) เข้าใจความรู้พื้นฐานของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต
- 2) มีความรอบรู้โดยการผสมผสานเนื้อหาในศาสตร์ต่าง ๆ ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3) แสวงหาความรู้จากงานวิจัยและแหล่งเรียนรู้อื่นอย่างต่อเนื่อง
- 4) มีความรู้และเข้าใจหลักการและทฤษฎีในด้านการตลาด และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้
- 5) มีความรู้ในกระบวนการติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ เพื่อนำมาแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพได้อย่างสร้างสรรค์

### 2.3 ทักษะทางปัญญา

#### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและส่วนรวม
- 2) สามารถสืบค้นและประเมินข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
- 3) สามารถคิดวิเคราะห์ รู้เท่าทันสถานการณ์และแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 4) สามารถนำความรู้ไปเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อทำความเข้าใจและสร้างสรรค์สังคม

- 5) สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ เป็นระบบทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก เพื่อนำมาสร้างความรู้ได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน และสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ทักษะทางการตลาดในการดำเนินการทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

## 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ

- 1) มีความสามารถในการปรับตัว รับฟัง ยอมรับความคิดเห็น ทำงานกับผู้อื่นได้ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตาม
- 2) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- 3) มีความคิดริเริ่ม สามารถวางแผน และตัดสินใจแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- 4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานและบุคคลทั่วไป

## 2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

#### สารสนเทศ

- 1) เข้าใจปัญหาหรือสถานการณ์ สามารถวิเคราะห์และเลือกใช้กระบวนการทางคณิตศาสตร์ และสถิติที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา
- 2) สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการฟัง พูด อ่านและเขียน
- 3) ก้าวทันเทคโนโลยีปัจจุบันและสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อการสืบค้น ศึกษาด้วยตนเอง นำเสนอ และสื่อสาร
- 4) มีทักษะในการนำเสนอ งานด้านการตลาด ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 5) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ในการจูงใจ โน้มน้าว และเจรจาต่อรองทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

