

(นักศึกษา รหัส 62 - 66)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

คำอธิบายรายวิชา

- 942-230 การภาษีอากร 3 (3-0-6)
- Taxation**
- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร แนวคิด และบทบาทของภาษีอากร หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้นิติบุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร และภาษีสรรพสามิต
- General knowledge about taxation; concepts and roles of taxation; principles and methods of taxation according to revenue codes, personal income tax, corporate tax, value-added tax, specific business tax, stamp duty, customs duty, excise duty
- 944-122 หลักเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6)
- Principles of Economics**
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพของตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนการผลิตและฟังก์ชันการผลิต ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ การคำนวณรายได้ประชาชาติ รายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการค้าและการเงินระหว่างประเทศ
- An overview of economics; laws of demand and supply; market equilibrium; elasticity of demand and supply; consumer behavior; cost and production functions; microeconomics of product markets; national income calculation; equilibrium level of national income; monetary policy; fiscal policy; basic knowledge of international trade and finance
- 944-204 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)
- Business Law**

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่สำคัญเกี่ยวกับบุคคล นิติบุคคล การตั้งห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด การเลิกกิจการ ทรัพย์สิน นิติกรรมสัญญา เอกเทศสัญญา ที่เกี่ยวกับธุรกิจซื้อขาย เช่าซื้อ ค้ำประกัน ตัวแทน นายหน้า ตัวเงิน พระราชบัญญัติเกี่ยวกับเช็ค

Important civil and commercial laws; law juristic entities; limited partnership establishment; limited companies; dissolution; property; legal transactions and contracts; specific contracts in relation to business transactions: hire purchases; sureties; agency; brokers; drafts and the Act of Cheques

**946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ**

**3 (3-0-6)**

**Introduction to Business**

ลักษณะการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ธุรกิจในโลกไร้พรมแดน หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การผลิต การตลาด การบัญชี การเงิน จริยธรรมทางธุรกิจ

Types of business; related factors; influences of business environments; business in a borderless world; principles of administration and management; human resource management; production; marketing; accounting; finance; business ethics

**946-113 การบัญชีการเงิน**

**3 (3-0-6)**

**Financial Accounting**

ลักษณะและแนวความคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชี การปรับปรุงรายการ การปิดบัญชีและการจัดทำงบการเงิน การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการผลิตสินค้า การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม งบกระทบยอดเงินฝากธนาคาร งบกระแสเงินสด

Characteristics and basic concepts of accounting; accounting record process; adjustment of accounts; closing accounts and financial statement preparation; accounting for merchandising and manufacturing operations; value-added tax accounting; bank reconciliation statement; statement of cash flows

**946-144 การดูแลคอมพิวเตอร์เบื้องต้น**

**3 (2-2-5)**

**Basic Computer Maintenance**

หลักการการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ การติดตั้งระบบปฏิบัติการ การติดตั้งไดรเวอร์ การติดตั้งและการถอน

โปรแกรมที่จำเป็น การป้องกันและกำจัดไวรัส การดูแลบำรุงรักษาและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบ การวิเคราะห์ตรวจสอบและแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์เบื้องต้น การติดตั้งและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

Principles of computer operation; computer component and peripheral devices; purchasing a computer; installation and uninstallation of operating system, driver and other programs; virus protection; system performance maintenance and improvement; basic analysis, monitoring and troubleshooting the computer; installation and Internet connection

**946-150 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ**

**3 (2-2-5)**

**Introduction to Computer Programming for Business**

หลักการทั่วไปเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมและการวิเคราะห์งาน ลำดับขั้นตอนการทำงาน แนวคิดเพื่อแก้ไขปัญหา การเขียนผังงาน รหัสเทียม การเขียนโปรแกรมเชิงสร้างสรรค์ การใช้เครื่องมือที่ง่ายเพื่อการออกแบบโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ การฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่มในการพัฒนาโปรแกรมเบื้องต้นโดยใช้ภาษาโปรแกรมภาษาใดภาษาหนึ่ง การสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบ และแก้ไขโปรแกรม

Introduction to programming and system analysis; work procedures; critical thinking; flow chart writing; pseudo code; creative programming; application of simple tools for program design in business; teamwork practice in programming with a programming language; communicating with related persons; system validation; program debugging

**946-151 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์**

**3 (3-0-6)**

**Electronic Commerce**

ความหมายพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสำหรับพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแบบพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ หลักการพื้นฐานตลาดออนไลน์ ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการทางพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการเติมเต็มคำสั่งซื้อ ประเด็นทางกฎหมาย จริยธรรม และความปลอดภัยในพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์ทางพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์

Definition of electronic commerce; infrastructure for electronic commerce technology; electronic commerce models; basic principles of online marketing; electronic payment systems; the management of electronic commerce; order fulfillment; legal, ethical and security issues in electronic commerce; electronic commerce strategy

**946-160 หลักการตลาด**

**3 (3-0-6)**

**Principles of Marketing**

ความหมาย ความสำคัญของการตลาด แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมทางการตลาด

Definitions and importance of marketing; basic concepts of marketing; environments influencing marketing; basic knowledge of consumer behaviors; market segmentation; targeting; positioning; marketing mix

**946-209 หลักการจัดการ**

**3 (3-0-6)**

**Principles of Management**

แนวคิด บทบาท และวิวัฒนาการทางการจัดการ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ การตัดสินใจทางการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การสั่งการ การควบคุม และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการกลยุทธ์

Concepts, roles and evolution of management; social responsibility of an organization; managerial environment; managerial decision making; management functions; planning; organizational management; leading; controlling; an overview of strategic management

**946-240 ระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ**

**3 (2-2-5)**

**Business Database System**

หลักการพื้นฐานของระบบฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมของระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ แบบจำลองข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การทำให้เป็นบรรทัดฐาน การจัดการระบบฐานข้อมูลแบบผู้ใช้หลายคน การรักษาความมั่นคงของฐานข้อมูล การสำรองและคืนสภาพ ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (เอสคิวแอล) โปรแกรมจัดการฐานข้อมูล จริยธรรมของผู้ดูแลฐานข้อมูล

Basic principles of database systems; relational database system architecture; database models; database design; normalization; multi-user database system management; database security; backup and recovery; Structured Query Language (SQL); database management system software; ethics for database administrators

**946-244 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ**

**3 (3-0-6)**

**Business Data Communication and Networking**

แนวคิดและองค์ประกอบของการสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่าย มาตรฐานแบบจำลองโอเอสไอ โทโปโลยี ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในเครือข่าย ระบบเครือข่ายประเภทต่าง ๆ โพรโทคอลและ

สื่อสัญญาณ การจัดการเครือข่าย การบุกรุกและการจัดการความมั่นคงของเครือข่าย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่ายในองค์กรธุรกิจปัจจุบัน

Concepts and components of data communication and network systems; OSI model standard; topology; software and hardware used in networks; types of network systems; protocol and media; network management; intrusion and network security management; applications of communication technology and networking in current business

**946-248 แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ**

**3 (3-0-6)**

**Entrepreneurship**

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงพาณิชย์สำหรับการพัฒนาธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การวางแผนธุรกิจ กลยุทธ์และทรัพยากรที่ต้องใช้ในการลงทุน รวมถึงกระบวนการที่ใช้ ทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ตัวอย่างการลงทุนในธุรกิจต่างๆ

Creativity and concepts for new business development using technology; business planning, strategies and resources in investment, including entrepreneurial process; skills necessary for entrepreneurial success; exploring ventures in various business

**946-251 การพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน**

**3 (2-2-5)**

**Front-end Web Development**

ภาษามาตรฐานของการออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อกับผู้ใช้ของเว็บ เว็บเพจแบบสแตติกและไดนามิก เว็บแบบเชิงตอบสนอง ภาษาสคริปต์และโปรแกรมเสริม การใช้งานสไลด์โชว์ กรณีศึกษา การออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติพัฒนาพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน

Standard web languages for User Interface(UI) design; static and dynamic web page; responsive web design; scripting language and frameworks; cascading style sheets; case studies of current business-related websites; practice web development in front-end design

**946-252 การบริหารและจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์**

**3 (3-0-6)**

**Electronic Business Management and Administration**

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศในแต่ละส่วนงานทางธุรกิจและการบริหารจัดการ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทางธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีเว็บในธุรกิจและสังคม

Applications of technology and information system in each business sector and administrative management; economic theories of electronic business; web technology in business and society

**946-253 การออกแบบกราฟิกสำหรับธุรกิจ**

**3 (2-2-5)**

**Graphic Design for Business**

หลักการของการออกแบบ พื้นฐานการออกแบบกราฟิก การวางโครงสี การจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคในการออกแบบ การวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิก การตรวจสอบคุณภาพงาน การออกแบบหน้าเว็บ และหน้ารับลูกค้า การออกแบบเพื่อส่งเสริมการขาย การออกแบบโลโก้ แบนเนอร์ และภาพประกอบบนเว็บเพื่อแสดงผลบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบกราฟิกทางธุรกิจ

Principles of design; graphic design basics; color schematic arrangement; images composition; layout design; graphic design analysis; quality evaluation; web and landing page design; design for promotion; logo, banner and illustration design for response on computer and mobile telephone; integrating graphic design in business with relevant software

**946-260 พฤติกรรมผู้บริโภค**

**3 (3-0-6)**

**Consumer Behavior**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-160 หลักการตลาด

**Prerequisite: 946-160 Principles of Marketing**

ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ในขั้นตอนต่าง ๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ทฤษฎี ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายนอก กิจกรรมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

Relationship in marketing management; consumer behavior; analysis of consumer purchase behavior in decision process; theories and factors influencing consumer behavior; individual factors; external factors; marketing activities influencing consumer beha

**946-290 การเงินธุรกิจ**

**3 (3-0-6)**

**Business Finance**

จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวางแผนและการวิเคราะห์ทางการเงิน การบริหารเงินสดและหลักทรัพย์ตามความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้า การจัดการเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล

Objectives and functions of financial management; time value of money; return and risk; planning and financial analysis; cash and marketable securities management; receivable management; inventory management; short-term and long-term financing management; capital structure; dividend policy

**946-345 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย**

**3 (2-2-5)**

**Multimedia Technologies**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบมัลติมีเดีย องค์ประกอบของมัลติมีเดีย หลักการออกแบบมัลติมีเดีย ทฤษฎีพื้นฐานในการสร้างผลงานทางแอนิเมชัน การใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านมัลติมีเดีย ภาษาคอมพิวเตอร์ในการพัฒนางานมัลติมีเดีย การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่องานธุรกิจ

Introduction to multimedia system; components of multimedia; principles of multimedia design; basic theory for animation development; multimedia software usage; computer language for development of multimedia products; development and applications of multimedia technologies for business

**946-348 ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ**

**3 (3-0-6)**

**Information Systems Security**

การรักษาความปลอดภัยของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การวางแผนและกำหนดนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ กระบวนการยืนยันตัวตนบุคคล ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ การเข้ารหัสข้อมูล ใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์และโครงสร้างพื้นฐานกุญแจสาธารณะ ไฟร์วอลล์ ระบบการตรวจจับและการป้องกันผู้บุกรุก กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ จรรยาบรรณสำหรับนักคอมพิวเตอร์ในด้านการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์

Hardware, software and network security; information and computer security planning and policy; the authentication process; digital signature; data encryption; digital certificates and public key infrastructure; payment security; firewall; intrusion detection and prevention systems; laws related to computer and information security; computer security ethics for professionals

**946-359 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ**

**3 (3-0-6)**

**Systems Analysis and Design**

วงจรชีวิตการพัฒนาระบบ การวางแผนพัฒนาระบบ การรวบรวมความต้องการ การพัฒนาระบบแบบดั้งเดิมและแบบเชิงวัตถุ แบบจำลองกระบวนการและ ข้อมูล ข้อกำหนดความต้องการ การออกแบบ

รายงานและจอภาพ เทคนิคการทำต้นแบบ เทคนิคการทดสอบโปรแกรม กรณีศึกษาของการพัฒนาระบบสารสนเทศในธุรกิจ จริยธรรมของนักวิเคราะห์ระบบ

System development life cycle; system development planning; requirement gathering; traditional and object-oriented system development; process and data model; requirement specification; report and screen design; prototyping techniques, program testing techniques; case studies of business information system development; ethics for system analysts

**946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)**

**Strategic Management**

เงื่อนไข : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

**Condition: For fourth-year students**

แนวคิด บทบาท และวิวัฒนาการของการจัดการกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ การตัดสินใจเลือกกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์

Concepts, roles and evolution of strategic management; strategic management process; situational analysis; setting of strategic direction; strategy formulation; strategy implementation; application of strategies to situations; strategy evaluation and control

**946-445 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจผ่านเว็บ 3 (2-2-5)**

**Web-based Business Application Development**

เทคโนโลยีทางเว็บและอินเทอร์เน็ต สภาพแวดล้อมของเว็บแอปพลิเคชัน หลักการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ผ่านเว็บเพื่อใช้ในงานธุรกิจ การสร้างโปรแกรมฝั่งเซิร์ฟเวอร์ ด้วยภาษาสคริปต์ต่าง ๆ กลไกคุกกี้และเซสชัน ฐานข้อมูลและความมั่นคงของโปรแกรมประยุกต์ผ่านเว็บ

Web and Internet technology; web application environment; principles of web application design and development for business purposes; server program development using scripting languages; cookie and session; database and web application security

**946-454 สหกิจศึกษา 6 (0-36-0)**

**Cooperative Education**

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

**Condition: For fourth-year students**



ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการตรงตามสาขาวิชาของนักศึกษาโดยมีขั้นตอนการสมัคร และคัดเลือก มีการมอบหมายภาระงานที่ชัดเจนแน่นอนและต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรเสมือนเป็นพนักงาน มีการนำความรู้ที่ได้ศึกษามาบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย มีการศึกษาหาความรู้และวิทยาการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมภายใต้คำปรึกษาของคณาจารย์ที่รับผิดชอบ โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานอย่างน้อย 4 เดือน และทำการประเมินผลร่วมกับฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของสถานประกอบการ

Internship at a workplace in accordance with the field of study through the processes of job application and selection; handling of work responsibilities and obeying of organizational rules; application of the internship knowledge to assigned work; searching for additional knowledge and related disciplines under the supervision of advisors; working at least four months during internship and being co-assessed by the Department of Human Resources of the workplace

**946-458 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2 (0-4-2)**

#### **Seminar in Electronic Business Management**

ประเด็นการสัมมนาที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาและกลยุทธ์ต่าง ๆ ทางการจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฝึกทักษะการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การโต้แย้ง แสดงเหตุผล การนำเสนอข้อมูล

Career-related seminar issues, case studies and strategies in electronic business management; practicing researching skills via various information resources; discussions; arguments; presentations

**946-459 ระเบียบวิธีวิจัย 3 (3-0-6)**

#### **Research Methodology**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย ลักษณะงานวิจัยและระเบียบวิธีวิจัย การออกแบบและเครื่องมือ งานวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยและการอ้างอิง จรรยาบรรณของนักวิจัย การประเมินผลการวิจัย การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

Basic knowledge of research; research characteristics and research methodology; research design and tools; research report and reference writing; researcher ethics; research evaluation; applications of findings

**947-118 สถิติธุรกิจ 1 3 (3-0-6)**

#### **Business Statistics I**

การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในเชิงสถิติ ความหมาย ขอบเขต และประโยชน์ของสถิติ การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติช่วยในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

Statistical analysis of business problems; definitions, scopes, and benefits of statistics; data collection and presentation; measures of central tendency; measures of dispersion; probability; probability distribution of random variables; estimation; hypothesis testing; test of association; use of statistical package for data and presentation analysis

**948-342      การบริหารโครงการ      3 (3-0-6)**

**Project Management**

หลักการในการบริหารโครงการและความเสี่ยง ประเภทของการบริหารโครงการ การเลือกผู้บริหารโครงการ อุปสรรคของการบริหารโครงการ เทคนิคการวางแผนและดำเนินการโครงการ บทบาทและหน้าที่รับผิดชอบของผู้บริหารโครงการ การควบคุม การตรวจสอบ การทำรายงานและการสื่อสารระหว่างการพัฒนาโครงการ การประเมินโครงการและการคำนวณผลประโยชน์ตอบแทน

Principles of project management and risk management; project management types; selecting a project manager; project management threats; project planning and operating techniques; roles and responsibilities of project managers; controlling; monitoring; reporting and communication in project development; project evaluation and return of investment calculation

**948-348      วิทยาการตัดสินใจทางธุรกิจ      3 (3-0-6)**

**Decision Science in Business**

การประยุกต์วิธีการเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางการบริหาร ตัวแบบโปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความอ่อนไหว การวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจ ตัวแบบโปรแกรมเลขจำนวนเต็ม การบริหารโครงการ การพยากรณ์ การแก้ปัญหาเรื่องขนส่ง ตัวแบบแถวคอย ตัวแบบการควบคุมสินค้าคงคลัง

Applications of quantitative techniques to managerial decisions; linear programming model; sensitivity analysis; decision analysis; integer programming model; project management; forecasting; transportation problems; queuing model; inventory control model

**948-349      เทคโนโลยีเครือข่ายไร้สายสำหรับงานธุรกิจ      3 (2-2-5)**

**Wireless Network Technology for Business**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-244 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ

**Prerequisite: 946-244 Business Data Communication and Networking**

เทคโนโลยีสื่อสารไร้สาย เครือข่ายไร้สายเฉพาะบริเวณ อุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย จุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย รูปแบบของการติดตั้งเครือข่ายไร้สาย เครือข่ายไร้สายสำหรับอินเทอร์เน็ตออฟริงซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดการเครือข่ายไร้สาย ความปลอดภัยของเครือข่ายไร้สายเฉพาะบริเวณและจริยธรรมการออกแบบและติดตั้งเครือข่ายไร้สายเฉพาะบริเวณสำหรับงานธุรกิจ

Wireless communication technology; wireless LANs, wireless network devices; wireless hotspot; types of wireless network installation; wireless networks for Internet of Things; software of wireless network management; wireless LAN security and ethics; design and installation of wireless LAN for business

**948-350 การฝึกงานทางการจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง**

**Job Training in Electronic business management**

**เงื่อนไข : สำหรับนักศึกษาชั้นปี 3**

**Condition: For third-year students**

ฝึกปฏิบัติงานในแหล่งฝึกงานตรงตามสาขาวิชาเพื่อให้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง

Job training relating to electronic business management for on-the-job experiences in the workplace

**948-351 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ 3 (3-0-6)**

**Business Intelligence and Analytics**

ภาพรวมของธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ ความรู้พื้นฐานเรื่องคลังข้อมูล รายงานและการนำเสนอข้อมูลด้วยรูปภาพทางธุรกิจ การจัดการผลสัมฤทธิ์เชิงธุรกิจ การประยุกต์ใช้แบบจำลองสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับธุรกิจ ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูลและกรณีศึกษา

Overview of business intelligence and analytics; basic concept of data warehouse; reporting and visual representation in business; business performance management; applications of model-based decision making for business, examples of data analytics and case studies

**948-352 ประสบการณ์ผู้ใช้และการออกแบบส่วนประสานงานกับผู้ใช้ 3 (2-2-5)**

**User Experience and User Interface Design**

ทฤษฎี แนวทางการออกแบบ และส่วนประกอบของการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานและส่วนประสานงานกับผู้ใช้ จิตวิทยาการรับรู้ของมนุษย์ พฤติกรรมของมนุษย์ต่อการท่องเว็บ ความพึงพอใจของมนุษย์ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และคอมพิวเตอร์ การออกแบบเพื่อให้ใช้งานง่าย ฝึกปฏิบัติโดยใช้เครื่องมือในปัจจุบันสำหรับการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานและส่วนประสานงานกับผู้ใช้

Theories, design guidelines and elements of user experience (UX) and user interface (UI); human's perception psychology; human behaviors in web browsing and surfing; human satisfaction; human-computer interaction; usability design; practice user experience and user interface design with present tools

**948-353      การทำการตลาดบนสังคมออนไลน์      3 (3-0-6)**

### **Social Media Marketing**

หลักการทำการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ อิน스타그램 ทวิตเตอร์ เป็นต้น การแชร์สื่อต่างๆ บนสังคมออนไลน์ พฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้บนสื่อสังคมออนไลน์ การจัดอันดับและการวิจารณ์ การสร้างมูลค่าทางการตลาดด้วยสื่อสังคมออนไลน์ กลยุทธ์ เทคนิค และแนวทางปฏิบัติในการทำการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ การวัดและประเมินผล

Principles of social media marketing at present, for example, Facebook, Line, Instagram and Twitter; sharing the media on social media; social media user's behaviors; ratings and reviews; marketing values by social media; strategies, techniques and practices in social media marketing; measurement and evaluation

**948-354      การจัดการเนื้อหาและสื่อโฆษณาออนไลน์      3 (2-2-5)**

### **Content Management and Online Advertisement**

หลักการพัฒนาเนื้อหาบนเว็บทางธุรกิจ ความสำคัญของเนื้อหาบนเว็บ รูปแบบและสื่อของเนื้อหาบนเว็บ สื่อโฆษณาออนไลน์ การออกแบบเนื้อหาบนเว็บ การเขียนเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ การจัดระเบียบเนื้อหาบนเว็บ การรับและแชร์เนื้อหาบนเว็บ ระบบจัดการเนื้อหาของเว็บ กลยุทธ์เนื้อหาบนเว็บ การวางแผนอนาคตของเนื้อหาดิจิทัล ฝึกทักษะการเขียนเนื้อหาให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ตามเป้าหมายของธุรกิจ การวัดและประเมินผลเนื้อหา

Principles of business web content development; importance of web content; formats and media of web content; online commercials; web content design; creative content writing; organizing web content; web content feeding and sharing; web content management system (CMS); web content strategy; planning for the future of digital content; practice in content writing for business purposes; content measurement and evaluation

- 948-355** หัวข้อพิเศษทางการจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 1 **1 (x-y-z)**  
**Special Topics in Electronic Business Management I**  
 หัวข้อวิชาใหม่ด้านการจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ หรือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานธุรกิจ  
 Recent topics in electronic business management, computer technology, or applications of information technology and communication in business
- 948-356** หัวข้อพิเศษทางการจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2 **2 (x-y-z)**  
**Special Topics in Electronic Business Management II**  
 หัวข้อวิชาใหม่ด้านการจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ หรือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานธุรกิจ  
 Current topics in electronic business management, computer technology, or applications of information and communication technology in business
- 948-357** หัวข้อพิเศษทางการจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3 **3 (x-y-z)**  
**Special Topics in Electronic Business Management III**  
 หัวข้อวิชาใหม่ด้านการจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ หรือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานธุรกิจ  
 New topics in electronic business management, computer technology, or applications of information and communication technology in business
- 948-358** การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีร่วมสมัย **3 (3-0-6)**  
**Digital Marketing and Emerging Technologies**  
 การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อธุรกิจ ประสบการณ์ของลูกค้า และผลกระทบต่อกระบวนการทางธุรกิจ สื่อดิจิทัล การนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการตลาดและการสร้างตราสินค้า เช่น ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ กูเกิลแอดเซนส์ ยูทิวบ์ เฟสบุค บล็อก ทวิตเตอร์ กระบวนการทำการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลและการจัดการ รูปแบบการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อออนไลน์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อดิจิทัลและสื่อดั้งเดิม  
 Technology revolutions and their effects to business, customer experience, and business processes; digital media; applying digital media for marketing and brand promoting; types of digital media

such as email, web, Google AdSense, YouTube, Facebook, Blogs, Twitter; digital marketing processes and management; online and mobile advertising platforms; how digital marketing relates to each other as well as to offline media

**948-359 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ 3 (2-2-5)**

**Business Mobile Applications Development**

หลักการพื้นฐานในการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกแบบส่วนประสานกับผู้ใช้ การเข้าถึงและการจัดเก็บข้อมูล การทดสอบการทำงานของโปรแกรม การพัฒนาโปรแกรมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ

Basic principles of mobile applications design and development; user interface design; data access and storage; application testing; program development for business applications

**948-440 คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล 3 (3-0-6)**

**Data Warehouse & Data Mining**

พื้นฐานของคลังข้อมูลและแนวคิดพื้นฐานของการทำเหมืองข้อมูล เครื่องมือและวิธีการทางสถิติที่ใช้ในการทำเหมืองข้อมูล โครงสร้าง รูปแบบและประเภทของข้อมูล การแทนข้อมูล การแปลงข้อมูล การเตรียมประมวลผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูล วิธีการแบ่ง จัดกลุ่มข้อมูลและการวัดประสิทธิภาพในการทำเหมืองข้อมูลตัวอย่างการทำเหมืองข้อมูลสำหรับธุรกิจ

Fundamentals of data warehousing and basic concepts of data mining; tools and statistical methods used in data mining; structures, formats, and types of data; data presentation; data transformation, data visualization; data pre-processing; clustering, classification, and evaluation methods; examples of data mining using in business

**948-444 ระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร 3 (3-0-6)**

**Enterprise Resource Planning System**

แนวคิด ความเป็นมา และองค์ประกอบหลักในระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร ความแตกต่างระหว่างระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร และระบบวางแผนทรัพยากรในโรงงาน การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ห่วงโซ่อุปทาน ระบบหน้าร้าน ระบบหลังร้านและการดำเนินการสำหรับการวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร ระบบสารสนเทศแบบบูรณาการ กรณีศึกษาขององค์กรสมัยใหม่ที่ใช้ระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร

Concepts, backgrounds, and major components of enterprise resource planning systems; differences between organizational and factory resource planning systems; customer relationship management; supply chains; front-end systems, back-end systems and operations for enterprise resource planning; integrated information systems; case studies of modern organizations using enterprise resource planning systems

**948-446 การศึกษาความเหมาะสมและการจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (3-0-6)**

**Information Technology Feasibility Study and Procurement**

องค์ประกอบ วัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ปัญหาอุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กร การจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกรณีศึกษา

Components; objectives; the appropriateness and planning of business information technology; problems, threats, and requirement of user; problem solutions; selecting appropriate methods for budgeting; requirement definition for information technology; contract negotiation; sites preparation; organizing; managing information technology center and IT staff; relevant case studies

**948-448 การนำเสนองานทางธุรกิจ 3 (3-0-6)**

**Business Presentations**

การนำเสนองานทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ ตัวอย่างโปรแกรมนำเสนองานที่เป็นที่นิยม เคล็ดลับในการนำเสนองานทางธุรกิจ การเตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอและข้อมูลทางธุรกิจ ชนิดของผังที่นิยมใช้กับธุรกิจ การเลือกผังที่เหมาะสมกับงาน อินโฟกราฟิกเบื้องต้น การสร้างอินโฟกราฟิก อินโฟกราฟิกสำหรับธุรกิจ โปรแกรมที่ใช้ในการสร้างอินโฟกราฟิก

Effective and successful business presentations; examples of popular presentation programs; business presentation tips; data preparation and business data; types of charts using in business; how to choose a chart; fundamental infographic; how to create infographic; business infographic; infographic software

**948-449 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ 3 (3-0-6)**

**Business Creativity and Innovation**

ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม องค์ประกอบและกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ การคิดอย่างเป็นระบบ การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและเทคโนโลยี แนวคิดของธุรกิจแบบใหม่ การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจแบบใหม่และต้นแบบผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างของธุรกิจแบบใหม่และผลการดำเนินงาน

Importance of creativity and innovation; components and processes of creative thinking; systematic thinking; changes in business and technology; concepts of startup; feasibility study of startup business and prototype; examples of startup business and their success

**948-450 การศึกษาอิสระ 3 (0-9-0)**

**Independent Study**

พัฒนาระบบงานหรือวิจัยทางการจัดการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์นำเสนอผลงานและจัดทำเอกสารประกอบโครงการงาน

Development of a project or research on electronic business management to gain relevant experience; project presentation and report

**948-451 โลจิสติกส์และโซ่อุปทานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)**

**Electronic Logistics and Supply Chain**

แนวคิดของโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เกมจำลองโซ่อุปทาน ห่วงโซ่คุณค่า การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า ระบบการส่งสินค้า ระบบบริหารสินค้าคงคลังโดยผู้ขาย เทคโนโลยีสำหรับการจัดการคลังสินค้า เทคโนโลยีสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับ ตัวอย่างโปรแกรมประยุกต์ทางโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Concept of logistics and supply chain; supply chain simulation game; value chain; inventory and warehouse management; product delivery systems; vendor-managed inventory system; warehouse management technology; traceability technology; software examples of electronic logistics and supply chain

**948-452 โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ 3 (2-2-5)**

**Business Application Software**

โปรแกรมพื้นฐานและระดับทักษะที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ รูปแบบเอกสารทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมนำเสนองาน ตารางคำนวณ และโปรแกรมรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างฐานข้อมูลทางธุรกิจ การบูรณาการใช้โปรแกรมสำหรับการทำธุรกิจ การฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ



Computer application fundamentals and business-level skill requirements; business document formats; business software: word processing, electronic presentation, spreadsheet, and electronic mail; business database implementation; business software integration; business software practices;

**948-453 ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์**

**3 (3-0-6)**

**Electronic Payment Systems**

ความรู้เบื้องต้นทางการเงินสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบและเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ธุรกรรมบัตรเครดิต ธนาคารออนไลน์ การโอนเงินทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินผ่านเว็บและระบบการชำระเงินต่างๆ ความเสี่ยงในการทำธุรกรรมการเงินอิเล็กทรอนิกส์

Basic principles of finance in electronic business; electronic payment model and technologies; credit card transaction; online banking; transferring electronic funds; online payment systems and other payment systems; risk in financial and electronic transaction processing system