

แผนพัฒนาคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ (ระยะ 4 ปี)

พ.ศ. 2561 – 2564



แผนพัฒนาคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ (พ.ศ. 2561 – 2564)

วิสัยทัศน์

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการมีความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจและรัฐกิจในระดับประเทศ

พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการ ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะและทักษะในศตวรรษที่ 21
- ผลิตผลงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจและรัฐกิจ เพื่อพัฒนาภาคใต้และประเทศ
- บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งและตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม บนพื้นฐาน พหุวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์

แผนพัฒนาคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ พ.ศ. 2561 – 2564 กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 5 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ผลิตบัณฑิตคุณภาพสูงทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงมีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานสากล

1.1 ผลิตบัณฑิตที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการ

เป้าประสงค์: บัณฑิตมีความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานสากล และสามารถสร้างงานเองได้

- KPI₁ = ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิตภายใน 1 ปี ภายหลังจากการสำเร็จการศึกษา
- KPI₂ = ร้อยละเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตด้านวิชาการ
- KPI₃ = ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ
- KPI₄ = ร้อยละการได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในองค์กรชั้นนำ

กลยุทธ์

1. กำกับการดำเนินงานหลักสูตรให้มีคุณภาพ ทันสมัย และตรงกับความต้องการของนายจ้างและผู้ประกอบการ
2. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาการ
3. จัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. พัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อเตรียมพร้อมในการเข้าสู่การทำงานของบัณฑิต
5. สนับสนุนการจัดการศึกษาที่ทำให้บัณฑิตสามารถสร้างงานเองได้
6. ขับเคลื่อนการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษาในองค์กรชั้นนำ

1.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา และจิตสาธารณะ

เป้าประสงค์: บัณฑิตเป็นคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสาธารณะ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งสะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม

KPI₅ = ร้อยละเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตด้านคุณธรรมและจริยธรรม

กลยุทธ์

1. การพัฒนาระบบบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม
2. กำหนดให้มีการบูรณาการการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ผลิตผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์

2.1 ผลิตงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์: ผลิตงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้

KPI₆ = ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบงานเพื่อส่งเสริมการทำวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อการผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน
3. สนับสนุนการทำวิจัยที่เน้นพื้นที่อันดามันศึกษา

2.2 ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์: ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ และมีสัดส่วนเงินสนับสนุนงานวิจัยเพิ่มขึ้น

KPI₇ = สัดส่วนของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด

KPI₈ = สัดส่วนของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด

KPI₉ = เงินสนับสนุนงานวิจัยภายในต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

KPI₁₀ = เงินสนับสนุนงานวิจัยภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

กลยุทธ์

1. สร้างระบบการผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเพิ่มศักยภาพของอาจารย์
2. สร้างระบบแรงจูงใจให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยในเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์
4. ขับเคลื่อนให้มีการขอรับงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การให้บริการวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการและสามารถแก้ปัญหาอย่างแท้จริงและยั่งยืนของชุมชนและสังคม

3.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

เป้าประสงค์: ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับศักยภาพของคณะฯ และตอบสนองความต้องการของชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

KPI_{11} = ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการวิชาการต่อสังคม

กลยุทธ์

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อการผลิตโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน
2. สนับสนุนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการศาสตร์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

3.2 สร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์: สร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับคณะ

KPI_{12} = จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการ

KPI_{13} = ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการวิชาการเพื่อหารายได้

กลยุทธ์

1. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รับทราบถึงการบริการวิชาการของคณะ
2. พัฒนาโครงการบริการวิชาการหารายได้ เพื่อเสนอต่อสถาบันรับรองมาตรฐานระดับชาติ
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการโครงการบริการวิชาการหารายได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ

4.1 พัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา

เป้าประสงค์: นักศึกษามีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

KPI_{14} = ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ

KPI_{15} = จำนวนนักศึกษาที่ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในต่างประเทศ

KPI_{16} = ร้อยละของอาจารย์ชาวต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

กลยุทธ์

1. พัฒนารายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษทั้งรายวิชา
2. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการเดินทางไปแลกเปลี่ยนในต่างประเทศของนักศึกษา
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในต่างประเทศ
6. พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเพื่อเป็นหลักสูตรสองภาษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การบริหารคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ

5.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากร

เป้าประสงค์: พัฒนาบุคลากรภายในคณะให้มีคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

KPI₁₇ = ร้อยละของจำนวนอาจารย์ประจำที่คณาจารย์ปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

KPI₁₈ = ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

KPI₁₉ = ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PSU-TPSF)

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกของอาจารย์
2. พัฒนาระบบการสนับสนุนอาจารย์ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ

5.2 พัฒนาระดับความผูกพันของบุคลากร

เป้าประสงค์: พัฒนาระบบดูแลบุคลากร เพื่อยกระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อคณะ

KPI₂₀ = ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อคณะ

KPI₂₁ = ร้อยละข้อร้องเรียนที่ได้รับการบริหารจัดการ

กลยุทธ์

1. จัดทำระบบสนับสนุนการดูแลและพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ
2. พัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กร ให้ทั่วถึงเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

5.3 พัฒนาระดับความผูกพันของศิษย์เก่า

เป้าประสงค์: สร้างความสัมพันธ์อันดีกับศิษย์เก่า

KPI₂₂ = จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมในคณะ (ไม่นับรวมกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์)

กลยุทธ์

1. นำองค์ความรู้ของศิษย์เก่า เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการของคณะ
2. พัฒนาระบบการสื่อสารระหว่างคณะกับศิษย์เก่า