

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

บช.บ. (การตลาด), B.B.A. (Marketing)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 131 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 35 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน

11 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ จำนวน 5 หน่วยกิต ดังนี้

942-100 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1 1 (0-0-3)

942-207 จิตวิทยาและภูมิปัญญาในการ
ดำเนินชีวิต 3 (3-0-6)

xxx-xxx กีฬา พลศึกษาและนันทนาการ 1 (x-y-z)

และให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเลือก 6 หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

001-101 อาเซียนศึกษา 3 (2-2-5)

874-194 กฎหมายเพื่อการประกอบอาชีพ
และการดำเนินชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

942-112 ศูนย์ทรัพยากรของการดำเนินชีวิต 3 (3-0-6)

942-113 ทักษะการสื่อสารสนเทศ 3 (3-0-6)

942-208 ความเป็นพลเมือง 3 (3-0-6)

942-300 การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล 3 (3-0-6)

942-301 การตัดสินใจและการวางแผน
ในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

942-302 การจัดการความเสี่ยงในชีวิต
ประจำวัน 3 (3-0-6)

996-110 ตรังศึกษา 3 (3-0-6)

996-120 การรับรู้สุนทรียศาสตร์ 3 (3-0-6)

996-121 ความซาบซึ้งทางดนตรี 3 (3-0-6)

คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาเลือกในกลุ่ม
วิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ที่พิจารณาแล้วมี
ประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความ
เหมาะสม

1.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ จำนวน 9 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต ดังนี้

946-140 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (3-0-6)

947-117 คณิตศาสตร์ทั่วไป 3 (3-0-6)

และให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่ม
วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ จำนวน 3 หน่วยกิต จาก
รายวิชาต่อไปนี้

947-101 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และสังคม 3 (3-0-6)

996-130 สิ่งแวดล้อมภาคใต้ 3 (3-0-6)

996-131 การรับรู้ธรรมชาติ 3 (2-2-5)

คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชา
วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อ
นักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

1.3 กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ เรียนรายวิชาในกลุ่มภาษา จำนวน 9
หน่วยกิต ดังนี้

941-100 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)

941-112 การฟังและพูดภาษาอังกฤษ
พื้นฐาน 3 (2-2-5)

941-113 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ
พื้นฐาน 3 (3-0-6)

และให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาภาษาอังกฤษหรือ
ภาษาต่างประเทศอื่น ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย
สงขลานครินทร์ ที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อนอีกจำนวนไม่น้อยกว่า
6 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

941-114 เสริมทักษะการฟังภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

941-115 การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 3 (3-0-6)

941-210 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการ
สื่อสารทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

941-216 การสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อการ
สื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

941-217 การพัฒนาการอ่าน 3 (3-0-6)

941-218 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)

941-290 การอ่านเรื่องสั้นและนวนิยาย
ภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

941-291 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อทันสมัย 3 (3-0-6)

941-292 สัทศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น 3 (3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศอื่น

941-224 ภาษาจีนพื้นฐาน 3 (3-0-6)

941-236 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3 (2-2-5)

941-245 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3 (3-0-6)

941-252 ภาษาเยอรมันพื้นฐาน 3 (3-0-6)

941-274 ภาษามลายูพื้นฐาน 3 (3-0-6)

941-283 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3 (2-2-5)
 คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาเลือกในกลุ่ม
 วิชาภาษา ที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็น
 วิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 90 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 42 หน่วยกิต

| | | |
|---------|---------------------------------|-----------|
| 942-230 | การภาษีอากร | 3 (3-0-6) |
| 944-120 | เศรษฐศาสตร์จุลภาค | 3 (3-0-6) |
| 944-121 | เศรษฐศาสตร์มหภาค | 3 (3-0-6) |
| 944-204 | กฎหมายธุรกิจ | 3 (3-0-6) |
| 946-100 | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ | 3 (3-0-6) |
| 946-113 | การบัญชีการเงิน | 3 (3-0-6) |
| 946-160 | หลักการตลาด | 3 (3-0-6) |
| 946-209 | หลักการจัดการ | 3 (3-0-6) |
| 946-213 | การบัญชีบริหาร | 3 (3-0-6) |
| 946-290 | การเงินธุรกิจ | 3 (3-0-6) |
| 946-300 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 3 (3-0-6) |
| 946-400 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3 (3-0-6) |
| 947-118 | สถิติธุรกิจ 1 | 3 (3-0-6) |
| 947-211 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณ | 3 (3-0-6) |

2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 48 หน่วยกิต

(1) แผน ก. (สหกิจศึกษา)

- วิชาชีพบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต

| | | |
|---------|--------------------------------------|-----------|
| 946-260 | พฤติกรรมผู้บริโภค | 3 (3-0-6) |
| 946-262 | การจัดการการตลาด | 3 (3-0-6) |
| 946-362 | การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ | 3 (3-0-6) |
| 946-363 | การวิจัยตลาด | 3 (2-2-5) |
| 946-366 | การตลาดบริการ | 3 (3-0-6) |
| 946-460 | การจัดการผลิตภัณฑ์ และการตั้งราคา | 3 (3-0-6) |
| 946-461 | การจัดการช่องทาง การกระจายสินค้า | 3 (3-0-6) |
| 946-462 | สัมมนาทางการตลาด | 3 (1-4-4) |
| 946-463 | การศึกษาค้นคว้าอิสระ ทางการตลาด | 3 (0-9-0) |
| 946-468 | การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ | 3 (3-0-6) |
| 948-263 | การวิเคราะห์ทางธุรกิจ | 3 (3-0-6) |
| 948-366 | การตลาดดิจิทัล | 3 (3-0-6) |

- วิชาสหกิจศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต

| | | |
|---------|------------|------------|
| 948-460 | สหกิจศึกษา | 6 (0-36-0) |
|---------|------------|------------|

กลุ่ม 1 การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการและ ท่องเที่ยว

| | | |
|---------|--------------------------------------|-----------|
| 946-265 | ประเด็นสำคัญทางการตลาด | 3 (x-y-z) |
| 948-367 | การตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรม | 3 (3-0-6) |
| 948-368 | การตลาดสำหรับธุรกิจทัวร์ นำเที่ยว | 3 (3-0-6) |
| 948-369 | การตลาดสำหรับธุรกิจไมซ์ | 3 (3-0-6) |
| 948-468 | การตลาดแหล่งท่องเที่ยว | 3 (3-0-6) |

กลุ่ม 2 การเป็นผู้ประกอบการ

| | | |
|---------|--|-----------|
| 946-201 | การจัดการธุรกิจขนาดย่อม | 3 (3-0-6) |
| 946-265 | ประเด็นสำคัญทางการตลาด | 3 (x-y-z) |
| 948-461 | การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ | 3 (3-0-6) |
| 948-462 | การเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างธุรกิจใหม่ | 3 (3-0-6) |
| 948-466 | การจัดการการเจริญเติบโต ของกิจการ | 3 (3-0-6) |

กลุ่ม 3 การตลาดระหว่างประเทศ

| | | |
|---------|------------------------|-----------|
| 946-265 | ประเด็นสำคัญทางการตลาด | 3 (x-y-z) |
| 946-361 | การตลาดโลก | 3 (3-0-6) |
| 948-261 | การตลาดระหว่างประเทศ | 3 (3-0-6) |
| 948-362 | การตลาดเอเชีย | 3 (3-0-6) |
| 948-469 | การตลาดอาเซียน | 3 (3-0-6) |

กลุ่ม 4 การตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก

| | | |
|---------|---|-----------|
| 946-263 | การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ | 3 (3-0-6) |
| 946-265 | ประเด็นสำคัญทางการตลาด | 3 (x-y-z) |
| 946-360 | การจัดการการขาย | 3 (3-0-6) |
| 946-367 | การตลาดเพื่อธุรกิจค้าปลีก | 3 (3-0-6) |
| 948-467 | การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ | 3 (3-0-6) |

กลุ่ม 5 การจัดการผลิตภัณฑ์

| | | |
|---------|--|-----------|
| 946-265 | ประเด็นสำคัญทางการตลาด | 3 (x-y-z) |
| 946-467 | การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่ | 3 (3-0-6) |
| 948-260 | ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร ในวิชาชีพการตลาด | 3 (3-0-6) |
| 948-361 | การจัดการตราสินค้า | 3 (3-0-6) |
| 948-364 | ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบทางการตลาด | 3 (3-0-6) |

กลุ่ม 6 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

| | | |
|-----------------------------------|------------------------|-----------|
| 946-265 | ประเด็นสำคัญทางการตลาด | 3 (x-y-z) |
| - รายวิชาชีพเลือกจำนวน 6 หน่วยกิต | | |

| | | |
|---------|----------------------------------|-----------|
| 946-268 | การตลาดชุมชนเพื่อเศรษฐกิจพอเพียง | 3 (3-0-6) |
| 946-269 | การตลาดในองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร | 3 (3-0-6) |
| 946-369 | การตลาดสีเขียว | 3 (3-0-6) |
| 946-469 | การตลาดเพื่อสังคม | 3 (3-0-6) |

(2) แผน ข. (ฝึกงาน)

- วิชาชีพบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต

| | | |
|---------|----------------------------------|-----------|
| 946-260 | พฤติกรรมผู้บริโภค | 3 (3-0-6) |
| 946-262 | การจัดการการตลาด | 3 (3-0-6) |
| 946-362 | การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ | 3 (3-0-6) |
| 946-363 | การวิจัยตลาด | 3 (2-2-5) |
| 946-366 | การตลาดบริการ | 3 (3-0-6) |
| 946-460 | การจัดการผลิตภัณฑ์และการตั้งราคา | 3 (3-0-6) |
| 946-461 | การจัดการช่องทางการกระจายสินค้า | 3 (3-0-6) |
| 946-462 | สัมมนาทางการตลาด | 3 (1-4-4) |
| 946-463 | การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด | 3 (0-9-0) |
| 946-468 | การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ | 3 (3-0-6) |
| 948-263 | การวิเคราะห์ทางธุรกิจ | 3 (3-0-6) |
| 948-366 | การตลาดดิจิทัล | 3 (3-0-6) |

- วิชาฝึกงาน จำนวน - หน่วยกิต

| | | |
|---------|--|--|
| 946-364 | การฝึกงานทางการตลาดไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง | |
|---------|--|--|

- วิชาชีพเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต เลือกเรียนจำนวน 12 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

| | | |
|---|----------------------------------|-----------|
| กลุ่ม 1 การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว | | |
| 946-265 | ประเด็นสำคัญทางการตลาด | 3 (x-y-z) |
| 948-367 | การตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรม | 3 (3-0-6) |
| 948-368 | การตลาดสำหรับธุรกิจทัวร์นำเที่ยว | 3 (3-0-6) |
| 948-369 | การตลาดสำหรับธุรกิจไมซ์ | 3 (3-0-6) |
| 948-468 | การตลาดแหล่งท่องเที่ยว | 3 (3-0-6) |

กลุ่ม 2 การเป็นผู้ประกอบการ

| | | |
|---------|-------------------------|-----------|
| 946-201 | การจัดการธุรกิจขนาดย่อม | 3 (3-0-6) |
|---------|-------------------------|-----------|

| | | |
|---------|--|-----------|
| 946-265 | ประเด็นสำคัญทางการตลาด | 3 (x-y-z) |
| 948-461 | การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ | 3 (3-0-6) |
| 948-462 | การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ | 3 (3-0-6) |
| 948-466 | การจัดการการเงินฉุกเฉินของกิจการ | 3 (3-0-6) |

กลุ่ม 3 การตลาดระหว่างประเทศ

| | | |
|---------|------------------------|-----------|
| 946-265 | ประเด็นสำคัญทางการตลาด | 3 (x-y-z) |
| 946-361 | การตลาดโลก | 3 (3-0-6) |
| 948-261 | การตลาดระหว่างประเทศ | 3 (3-0-6) |
| 948-362 | การตลาดเอเชีย | 3 (3-0-6) |
| 948-469 | การตลาดอาเซียน | 3 (3-0-6) |

กลุ่ม 4 การตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก

| | | |
|---------|-------------------------------------|-----------|
| 946-263 | การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ | 3 (3-0-6) |
| 946-265 | ประเด็นสำคัญทางการตลาด | 3 (x-y-z) |
| 946-360 | การจัดการการขาย | 3 (3-0-6) |
| 946-367 | การตลาดเพื่อธุรกิจค้าปลีก | 3 (3-0-6) |
| 948-467 | การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ | 3 (3-0-6) |

กลุ่ม 5 การจัดการผลิตภัณฑ์

| | | |
|---------|--|-----------|
| 946-265 | ประเด็นสำคัญทางการตลาด | 3 (x-y-z) |
| 946-467 | การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่ | 3 (3-0-6) |
| 948-260 | ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด | 3 (3-0-6) |
| 948-361 | การจัดการตราสินค้า | 3 (3-0-6) |
| 948-364 | ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบทางการตลาด | 3 (3-0-6) |

กลุ่ม 6 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

| | | |
|---------|----------------------------------|-----------|
| 946-265 | ประเด็นสำคัญทางการตลาด | 3 (x-y-z) |
| 946-268 | การตลาดชุมชนเพื่อเศรษฐกิจพอเพียง | 3 (3-0-6) |
| 946-269 | การตลาดในองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร | 3 (3-0-6) |
| 946-369 | การตลาดสีเขียว | 3 (3-0-6) |
| 946-469 | การตลาดเพื่อสังคม | 3 (3-0-6) |

หมายเหตุ

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อาจกำหนดรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่ามี

ประโยชน์ต่อสาขาวิชาให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะ
กลุ่มวิชาชีพเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อนหรือ
ใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชา
เฉพาะซึ่งเปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเปิดสอน
ในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการกับ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยเป็นไปตามระเบียบการศึกษา
ระดับปริญญาตรี

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

| | |
|---|-----------|
| 941-112* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน | 3 (2-2-5) |
| หรือ | |
| 941-113* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน | 3 (3-0-6) |
| 942-207 จิตวิทยาและภูมิปัญญา | |
| ในการดำเนินชีวิต | 3 (3-0-6) |
| 946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ | 3 (3-0-6) |
| 946-140 เทคโนโลยีสารสนเทศ | 3 (3-0-6) |
| 947-117 คณิตศาสตร์ทั่วไป | 3 (3-0-6) |
| xxx-xxx วิชาเลือกกลุ่มสังคมศาสตร์ | |
| และมนุษยศาสตร์ 1 | 3 (x-y-z) |
| xxx-xxx วิชาเลือกกลุ่มวิทยาศาสตร์ | |
| และคณิตศาสตร์ 1 | 3 (3-0-6) |
| รวม | 21 |

ภาคการศึกษาที่ 2

| | |
|--|-----------|
| 941-112* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน | 3 (2-2-5) |
| หรือ | |
| 941-113* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ | |
| พื้นฐาน | 3 (3-0-6) |
| 941-100 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | 3 (3-0-6) |
| 942-100 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1 | 1 (0-0-3) |
| 946-113 การบัญชีการเงิน | 3 (3-0-6) |
| 946-160 หลักการตลาด | 3 (3-0-6) |
| 946-209 หลักการจัดการ | 3 (3-0-6) |
| 947-118 สถิติธุรกิจ 1 | 3 (3-0-6) |
| xxx-xxx วิชากีฬา พลศึกษาและนันทนาการ | 1 (0-2-1) |
| รวม | 20 |

หมายเหตุ รายวิชา 941-112* และ 941-113* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

| | |
|---------------------------------|-----------|
| 942-230 การภาชิอากร | 3 (3-0-6) |
| 944-120 เศรษฐศาสตร์จุลภาค | 3 (3-0-6) |
| 946-213 การบัญชีบริหาร | 3 (3-0-6) |
| 946-260 พฤติกรรมผู้บริโภค | 3 (3-0-6) |
| 948-263 การวิเคราะห์ทางธุรกิจ | 3 (3-0-6) |
| 946-300 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 3 (3-0-6) |
| รวม | 18 |

ภาคการศึกษาที่ 2

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 944-121 เศรษฐศาสตร์มหภาค | 3 (3-0-6) |
| 944-204 กฎหมายธุรกิจ | 3 (3-0-6) |
| 946-262 การจัดการการตลาด | 3 (3-0-6) |
| 946-290 การเงินธุรกิจ | 3 (3-0-6) |
| 947-211 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ | 3 (3-0-6) |
| 948-366 การตลาดดิจิทัล | 3 (3-0-6) |
| รวม | 21 |

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

| | | |
|---------|---|-----------|
| 941-xxx | วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 1 | 3 (x-y-z) |
| 946-366 | การตลาดบริการ | 3 (3-0-6) |
| 946-363 | การวิจัยตลาด | 3 (2-2-5) |
| 946-461 | การจัดการช่องทางการกระจายสินค้า | 3 (3-0-6) |
| xxx-xxx | วิชาเลือกกลุ่มสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ 2 | 3 (3-0-6) |
| xxx-xxx | วิชาเลือกเสรี 1 | 3 (x-y-z) |

รวม 18

| | | |
|---------|----------------------------------|-----------|
| 941-xxx | วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 2 | 3 (x-y-z) |
| 946-362 | การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ | 3 (3-0-6) |
| 946-460 | การจัดการผลิตภัณฑ์และการตั้งราคา | 3 (3-0-6) |
| 946-468 | การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ | 3 (3-0-6) |
| xxx-xxx | วิชาเลือกเสรี 2 | 3 (x-y-z) |
| xxx-xxx | วิชาชีพเลือก 1 | 3 (x-y-z) |
| xxx-xxx | วิชาชีพเลือก 2 | 3 (x-y-z) |

รวม 21

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

| | | |
|---------|--------------------------------|-----------|
| 946-400 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3 (3-0-6) |
| 946-462 | สัมมนาทางการตลาด | 3 (1-4-4) |
| 946-463 | การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด | 3 (0-9-0) |

รวม 9

ภาคการศึกษาที่ 2

| | | |
|---------|------------|------------|
| 948-460 | สหกิจศึกษา | 6 (0-36-0) |
|---------|------------|------------|

รวม 6

ภาคการศึกษาที่ 2

แผน ข. (ฝึกงาน)

ปีที่ 3

| ภาคการศึกษาที่ 1 | | | ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|------------------|---|-----------|------------------|----------------------------------|-----------|
| 941-xxx | วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 1 | 3 (x-y-z) | 941-xxx | วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 2 | 3 (x-y-z) |
| 946-366 | การตลาดบริการ | 3 (3-0-6) | 946-362 | การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ | 3 (3-0-6) |
| 946-363 | การวิจัยตลาด | 3 (2-2-5) | 946-460 | การจัดการผลิตภัณฑ์และการตั้งราคา | 3 (3-0-6) |
| 946-461 | การจัดการช่องทางการกระจายสินค้า | 3 (3-0-6) | 946-468 | การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ | 3 (3-0-6) |
| xxx-xxx | วิชาเลือกกลุ่มสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ 2 | 3 (3-0-6) | xxx-xxx | วิชาเลือกเสรี 2 | 3 (x-y-z) |
| xxx-xxx | วิชาเลือกเสรี 1 | 3 (x-y-z) | xxx-xxx | วิชาชีพเลือก 2 | 3 (x-y-z) |
| xxx-xxx | วิชาชีพเลือก 1 | 3 (x-y-z) | xxx-xxx | วิชาชีพเลือก 3 | 3 (x-y-z) |
| | รวม | 21 | | รวม | 21 |

ปีที่ 4

| ภาคการศึกษาที่ 1 | | | ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|------------------|--------------------------------|-----------|------------------|-------------------------|----------|
| 946-400 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3 (3-0-6) | 946-364 | การฝึกงานทางการตลาด | |
| 946-462 | สัมมนาทางการตลาด | 3 (1-4-4) | | ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง | |
| 946-463 | การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด | 3 (0-9-0) | | รวม | 0 |
| xxx-xxx | วิชาชีพเลือก 4 | 3 (x-y-z) | | | |
| | รวม | 12 | | | |

หมายเหตุ***แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร