

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  
บธ.บ. (การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์), B.B.A. (Electronic Commerce Management)**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 136 หน่วยกิต	946-160	หลักการตลาด	3(3-0-6)
<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b> จำนวน 35 หน่วยกิต	946-180	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
<b>1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์</b>	946-181	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
จำนวน 11 หน่วยกิต	946-209	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
942-100 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1	946-290	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
942-111 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต	946-300	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
942-204 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
ที่มีสุข	947-118	สถิติธุรกิจ 1	3(3-0-6)
942-205 การสื่อสารและการเผยแพร่	947-212	สถิติธุรกิจ 2	3(3-0-6)
สารสนเทศ			
xxx-xxx กีฬา พลศึกษาและนันทนาการ			
1(x-y-z)			
<b>1.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</b>	<b>2.2 กลุ่มวิชาชีพ</b> จำนวน 56 หน่วยกิต		
จำนวน 9 หน่วยกิต	<b>(1) แผน ก. (สหกิจศึกษา)</b>		
946-140 เทคโนโลยีสารสนเทศ	- รายวิชาชีพบังคับ จำนวน 44 หน่วยกิต		
947-101 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	946-141 การเขียนโปรแกรม		
และสังคม	คอมพิวเตอร์เบื้องต้น	3(2-2-5)	
947-117 คณิตศาสตร์ทั่วไป	946-240 ระบบฐานข้อมูล	3(2-2-5)	
<b>1.3 กลุ่มวิชาภาษา</b> จำนวน 15 หน่วยกิต	946-244 การสื่อสารข้อมูลและ		
<b>รายวิชาบังคับ</b>	เครือข่ายคอมพิวเตอร์	3(3-0-6)	
941-100 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	946-250 หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)	
941-112 การฟังและพูดภาษาอังกฤษ	946-260 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	
พื้นฐาน	3(3-0-6)		
941-113 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ	946-262 การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	
พื้นฐาน	946-301 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	
941-218 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ	946-341 การออกแบบและพัฒนา		
และให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาภาษาอังกฤษ	เว็บไซต์งานธุรกิจ	3(2-2-5)	
อื่นที่เปิดในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมีเนื้อหาไม่	946-350 ความมั่นคงของสารสนเทศ		
ซ้ำซ้อน อีกจำนวน 3 หน่วยกิต	สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)	
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b> จำนวน 95 หน่วยกิต	946-356 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ		
<b>2.1 กลุ่มวิชาแกน</b>	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)	
จำนวน 39 หน่วยกิต	946-357 การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)	
942-230 การภาษีอากร	946-358 เตรียมโครงการงานทางการจัดการ		
942-234 กฎหมายธุรกิจ	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2(0-6-0)	
946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	946-392 การเงินและระบบชำระเงิน		
946-113 การบัญชีการเงิน	อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)	
	946-445 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์		
	ทางธุรกิจผ่านเว็บ	3(2-2-5)	

946-451	สัมมนาทางการจัดการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1(0-2-1)		
946-453	โครงการทางการจัดการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	2(0-6-0)		
<b>- รายวิชาสหกิจศึกษา จำนวน 9 หน่วยกิต</b>				
946-454	สหกิจศึกษา	9(0-0-36)		
<b>- รายวิชาชีพเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต</b>				
946-245	ไมโครคอมพิวเตอร์	3	3-0-6	
946-261	สถิติทางการตลาด และการพยากรณ์การขาย	3(3-0-6)		
946-345	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3(2-2-5)		
946-352	เทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)		
946-353	การสื่อสารไร้สาย	3(3-0-6)		
946-360	การจัดการการขาย และเทคนิคการขาย	3(3-0-6)		
946-361	การตลาดโลก	3(3-0-6)		
946-366	การตลาดบริการ	3(3-0-6)		
946-443	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ กับคอมพิวเตอร์	3(3-0-6)		
946-455	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 1	1(x-y-z)		
946-456	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2	2(x-y-z)		
946-457	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3	3(x-y-z)		
946-469	การตลาดเพื่อสังคม	3(3-0-6)		
948-344	การทำเหมืองข้อมูล	3(3-0-6)		
948-346	การตลาดฐานข้อมูล	3(3-0-6)		
948-360	การตั้งราคาและการสร้าง กำไรทางการตลาด	3(3-0-6)		
948-366	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)		
948-442	การจัดการโซ่อุปทานสำหรับ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)		
948-444	ระบบวางแผนจัดการทรัพยากร องค์กร	3(3-0-6)		
948-446	การศึกษาความเหมาะสมและการ จัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)		
948-462	การเป็นผู้ประกอบการและ การสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)		
<b>(2) แผน ข. (ฝึกงาน)</b>				
<b>- รายวิชาชีพบังคับ จำนวน 44 หน่วยกิต</b>				
946-141	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เบื้องต้น	3(2-2-5)		
946-240	ระบบฐานข้อมูล	3(2-2-5)		
946-244	การสื่อสารข้อมูลและ เครือข่ายคอมพิวเตอร์	3(3-0-6)		
946-250	หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)		
946-260	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)		
946-262	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)		
946-301	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)		
946-341	การออกแบบและพัฒนาเว็บ ในงานธุรกิจ	3(2-2-5)		
946-350	ความมั่นคงของสารสนเทศสำหรับ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)		
946-356	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)		
946-357	การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)		
946-358	เตรียมโครงการทางการจัดการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2(0-6-0)		
946-392	การเงินและระบบชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)		
946-445	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ทางธุรกิจผ่านเว็บ	3(2-2-5)		
946-451	สัมมนาทางการจัดการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	1(0-2-1)		
946-453	โครงการทางการจัดการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2(0-6-0)		
<b>- วิชาการฝึกงาน จำนวน - หน่วยกิต</b>				
946-351	การฝึกงานทางการจัดการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง)			
<b>- รายวิชาชีพเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต</b>				
946-245	ไมโครคอมพิวเตอร์	3(3-0-6)		
946-261	สถิติทางการตลาดและ การพยากรณ์การขาย	3(3-0-6)		
946-345	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3(2-2-5)		
946-352	เทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)		
946-353	การสื่อสารไร้สาย	3(3-0-6)		

946-360	การจัดการการขายและ เทคนิคการขาย	3(3-0-6)
946-361	การตลาดโลก	3(3-0-6)
946-366	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
946-443	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ กับคอมพิวเตอร์	3(3-0-6)
946-455	หัวข้อพิเศษทางการจัดการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ 1	1(x-y-z)
946-456	หัวข้อพิเศษทางการจัดการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ 2	2(x-y-z)
946-457	หัวข้อพิเศษทางการจัดการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ 3	3(x-y-z)
946-469	การตลาดเพื่อสังคม	3(3-0-6)
948-344	การทำเหมืองข้อมูล	3(3-0-6)
948-346	การตลาดฐานข้อมูล	3(3-0-6)
948-360	การตั้งราคาและการสร้าง กำไรทางการตลาด	3(3-0-6)
948-366	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
948-442	<b>การจัดการโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์</b>	<b>3(3-0-6)</b>

948-444	ระบบวางแผนจัดการทรัพยากร องค์กร	3(3-0-6)
948-466	การศึกษาความเหมาะสมและการ จัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
948-462	การเป็นผู้ประกอบการและ การสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อาจกำหนดรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่า มีประโยชน์ต่อสาขาวิชาให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะซึ่งเปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

## แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

### ปีที่ 1

#### ภาคการศึกษาที่ 1

941-112*	การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
หรือ		
941-113*	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
942-204	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิตที่มีสุข	3(3-0-6)
946-100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3-0-6)
946-140	เทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
947-101	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	3(3-0-6)
947-117	คณิตศาสตร์ทั่วไป	3(3-0-6)
942-100	กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1	1(0-0-3)

**รวม 19**

#### ภาคการศึกษาที่ 2

941-100	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
941-112*	การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
หรือ		
941-113*	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
946-113	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
946-141	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	3(2-2-5)
946-160	หลักการตลาด	3(3-0-6)
946-209	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
xxx-xxx	กีฬา พลศึกษาและนันทนาการ	1(x-y-z)

**รวม 19**

**หมายเหตุ** รายวิชา 941-112\* และ 941-113\*

คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตรลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

### ปีที่ 2

#### ภาคการศึกษาที่ 1

942-111	ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต	3(2-2-5)
942-205	การสื่อสารและการเผยแพร่สารสนเทศ	3(3-0-6)
946-180	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
946-240	ระบบฐานข้อมูล	3(2-2-5)
946-250	หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
946-260	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)

**รวม 18**

#### ภาคการศึกษาที่ 2

942-234	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
946-181	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
946-244	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3(3-0-6)
946-262	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
946-290	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
947-118	สถิติธุรกิจ 1	3(3-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกภาษาอังกฤษ	3(x-y-z)

**รวม 21**

## ปีที่ 3

## ภาคการศึกษาที่ 1

941-218	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
942-230	การภาษีอากร	3(3-0-6)
946-300	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
946-341	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ในงานธุรกิจ	3(3-0-6)
946-356	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
947-212	สถิติธุรกิจ 2	3(3-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>21</b>

## ภาคการศึกษาที่ 2

946-301	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
946-350	ความมั่นคงของสารสนเทศสำหรับ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
946-357	การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
946-358	เตรียมโครงการงานทางการจัดการ อิเล็กทรอนิกส์	2(0-6-0)
946-392	การเงินและระบบชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
946-445	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ทางธุรกิจผ่านเว็บไซต์	3(2-2-5)
xxx-xxx	วิชาซีพีเลือก	3(x-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>20</b>

## แผน ข. (ฝึกงาน)

## ภาคฤดูร้อน

946-351	การฝึกงานทางการจัดการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง
	<b>รวม</b>	<b>0</b>

### แผน ก. (สหกิจศึกษา)

#### ปีที่ 4

##### ภาคการศึกษาที่ 1

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
946-451	สัมมนาทางการจัดการ พณิชยอิเล็กทรอนิกส์	1 (0-2-1)
946-453	โครงการทางการจัดการ พณิชยอิเล็กทรอนิกส์	2 (0-6-0)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3 (x-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>9</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

946-454	สหกิจศึกษา	9 (0-0-36)
	<b>รวม</b>	<b>9</b>

### แผน ข. (ฝึกงาน)

#### ปีที่ 4

##### ภาคการศึกษาที่ 1

xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3(x-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3(x-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก	3(x-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>9</b>

##### ภาคการศึกษาที่ 2

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
946-451	สัมมนาทางการจัดการ พณิชยอิเล็กทรอนิกส์	1(0-2-1)
946-453	โครงการทางการจัดการ พณิชยอิเล็กทรอนิกส์	2(0-6-0)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>9</b>