

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

บธ.บ. (การตลาด), B.B.A. (Marketing)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 131 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 32 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

จำนวน 11 หน่วยกิต

942-100 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1 1(0-0-3)

942-111 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)

942-204 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต
ที่มีสุข 3(3-0-6)

942-205 การสื่อสารและการเผยแพร่
สารสนเทศ 3(3-0-6)

xxx-xxx กีฬา พลศึกษาและนันทนาการ 1(x-y-z)

1.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

จำนวน 9 หน่วยกิต

946-140 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(3-0-6)

947-101 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และสังคม 3(3-0-6)

947-117 คณิตศาสตร์ทั่วไป 3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 12 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ

941-100 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

941-112 การฟังและพูดภาษาอังกฤษ
พื้นฐาน 3(2-2-5)

941-113 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ
พื้นฐาน 3(3-0-6)

และให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาภาษาอังกฤษ
อื่นที่เปิดในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมีเนื้อหาไม่
ซ้ำซ้อน อีกจำนวน 3 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 42 หน่วยกิต

942-230 การทำอาชีพการ 3(3-0-6)

942-234 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

946-113 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)

946-160 หลักการตลาด 3(3-0-6)

946-180 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)

946-181 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)

946-209 หลักการจัดการ 3(3-0-6)

946-213 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

946-290 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

946-300 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

947-118 สถิติธุรกิจ 1 3(3-0-6)

947-211 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3(3-0-6)

1

2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 51 หน่วยกิต

(1) แผน ก. (สหกิจศึกษา)

- รายวิชาชีพบังคับ จำนวน 42 หน่วยกิต

941-416 ภาษาอังกฤษเพื่อการขาย
และการตลาด 3(3-0-6)

946-260 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

946-261 สถิติทางการตลาดและ
การพยากรณ์การขาย 3(3-0-6)

946-262 การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

946-362 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)

946-363 การวิจัยตลาด 3(2-2-5)

946-366 การตลาดบริการ 3(3-0-6)

946-460 การจัดการผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6)

946-461 การจัดการช่องทาง
การกระจายสินค้า 3(3-0-6)

946-462 สัมมนาทางการตลาด 3(1-4-4)

946-463 การศึกษาค้นคว้าอิสระ
ทางการตลาด 3(0-9-0)

946-468 การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ 3(3-0-6)

948-360 การตั้งราคาและการสร้างกำไร
ทางการตลาด 3(3-0-6)

948-361 การจัดการแบรนด์ 3(3-0-6)

| | | | |
|--|---|----------|--|
| - รายวิชาสหกิจศึกษา จำนวน 9 หน่วยกิต | 946-361 การตลาดโลก | 3(3-0-6) | |
| 948-460 สหกิจศึกษา 9(0-0-36) | 946-367 การตลาดเพื่อธุรกิจค้าปลีก | 3(3-0-6) | |
| | 946-467 การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่ | 3(3-0-6) | |
| (2) แผน ข. (ฝึกงาน) | 946-469 การตลาดเพื่อสังคม | 3(3-0-6) | |
| - รายวิชาชีพบังคับ จำนวน 42 หน่วยกิต | 948-362 การตลาดเอเชีย | 3(3-0-6) | |
| 941-416 ภาษาอังกฤษเพื่อการขาย | 948-363 ระบบสารสนเทศทางการตลาด | 3(3-0-6) | |
| และการตลาด 3(3-0-6) | 948-364 ความคิดสร้างสรรค์และการ | | |
| 946-260 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) | ออกแบบทางการตลาด 3(3-0-6) | | |
| 946-261 สถิติทางการตลาดและ | 948-365 การคิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล 3(3-0-6) | | |
| การพยากรณ์การขาย 3(3-0-6) | 948-366 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) | | |
| 946-262 การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) | 948-461 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6) | | |
| 946-362 การสื่อสารการตลาดเชิง | 948-462 การเป็นผู้ประกอบการและ | | |
| บูรณาการ 3(3-0-6) | การสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6) | | |
| 946-363 การวิจัยตลาด 3(2-2-5) | 948-464 สภาวะสังคมบนโลกดิจิทัล 3(3-0-6) | | |
| 946-366 การตลาดบริการ 3(3-0-6) | 948-465 อนาคตศึกษาเพื่อการตลาด | | |
| 946-460 การจัดการผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6) | เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) | | |
| 946-461 การจัดการช่องทางการ | อนึ่งเพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่อง | | |
| กระจายสินค้า 3(3-0-6) | และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง อาจกำหนดรายวิชา | | |
| 946-462 สัมมนาทางการตลาด 3(1-4-4) | อื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้ | | |
| 946-463 การศึกษาค้นคว้าอิสระ | พิจารณาแล้วว่ามีประโยชน์ต่อสาขาวิชาการตลาด ให้เป็น | | |
| ทางการตลาด 3(0-9-0) | วิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ เพิ่มเติมได้ตาม | | |
| 946-468 การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ 3(3-0-6) | ความเหมาะสม | | |
| 948-360 การตั้งราคาและการสร้างกำไร | | | |
| ทางการตลาด 3(3-0-6) | | | |
| 948-361 การจัดการแบรนด์ 3(3-0-6) | | | |
| | | | |
| - รายวิชาฝึกงาน จำนวน - หน่วยกิต | | | |
| 946-364 การฝึกงานทางการตลาด | | | |
| ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง | | | |
| | | | |
| - รายวิชาชีพเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต | | | |
| 946-201 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6) | | | |
| 946-263 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและ | | | |
| โลจิสติกส์ 3(3-0-6) | | | |
| 946-265 ประเด็นสำคัญทางการตลาด 3(x-y-z) | | | |
| 946-360 การจัดการการขายและ | | | |
| เทคนิคการขาย 3(3-0-6) | | | |

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะซึ่งเปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

สาขาวิชาการตลาด

ปีที่ 1

| ภาคการศึกษาที่ 1 | | ภาคการศึกษาที่ 2 | |
|---|-----------|--|-----------|
| 941-112* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน | 3(2-2-5) | 941-100 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | 3(3-0-6) |
| หรือ | | 941-112* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน | 3(2-2-5) |
| 941-113* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ | | หรือ | |
| พื้นฐาน | 3(3-0-6) | 941-113* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ | |
| | | พื้นฐาน | 3(3-0-6) |
| 942-204 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิตที่มีสุข | 3(3-0-6) | 942-100 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1 | 1(0-0-3) |
| 942-111 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต | 3(2-2-5) | 946-113 การบัญชีการเงิน | 3(3-0-6) |
| 946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ | 3(3-0-6) | 946-160 หลักการตลาด | 3(3-0-6) |
| 946-140 เทคโนโลยีสารสนเทศ | 3(3-0-6) | 946-209 หลักการจัดการ | 3(3-0-6) |
| 947-101 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม | 3(2-2-5) | 947-118 สถิติธุรกิจ 1 | 3(3-0-6) |
| 947-117 คณิตศาสตร์ทั่วไป | 3(3-0-6) | xxx-xxx กีฬา พลศึกษาและนันทนาการ | 1(x-y-z) |
| รวม | 21 | รวม | 20 |

หมายเหตุ รายวิชา 941-112* และ 941-113* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2

| ภาคการศึกษาที่ 1 | | ภาคการศึกษาที่ 2 | |
|---------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|
| 942-205 การสื่อสารและการเผยแพร่ | | 942-230 การขาย | 3(3-0-6) |
| สารสนเทศ | 3(3-0-6) | 946-181 เศรษฐศาสตร์มหภาค | 3(3-0-6) |
| 942-234 กฎหมายธุรกิจ | 3(3-0-6) | 946-262 การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) |
| 946-213 การบัญชีบริหาร | 3(3-0-6) | 946-290 การเงินธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| 946-180 เศรษฐศาสตร์จุลภาค | 3(3-0-6) | 947-211 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ | 3(3-0-6) |
| 946-260 พฤติกรรมผู้บริโภค | 3(3-0-6) | xxx-xxx วิชาเลือกเสรี | 3(x-y-z) |
| 946-261 สถิติทางการตลาดและ | | รวม | 18 |
| การพยากรณ์การขาย | 3(3-0-6) | | |
| รวม | 18 | | |

แผน ก. (สหกิจศึกษา)

| ปีที่ 3 | | ภาคการศึกษาที่ 2 | |
|------------------|--|------------------|--|
| ภาคการศึกษาที่ 1 | | | |
| 941-416 | ภาษาอังกฤษเพื่อการขาย และการตลาด | 3(3-0-6) | 941-xxx วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 3(x-y-z) |
| 946-300 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0-6) | 946-362 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6) |
| 946-366 | การตลาดบริการ | 3(3-0-6) | 946-460 การจัดการผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6) |
| 946-363 | การวิจัยตลาด | 3(2-2-5) | 946-468 การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ 3(3-0-6) |
| 946-461 | การจัดการช่องทางการ กระจายสินค้า | 3(3-0-6) | 948-361 การจัดการแบรนด์ 3(3-0-6) |
| 948-360 | การตั้งราคาและการสร้างกำไร ทางการตลาด | 3(3-0-6) | รวม 15 |
| รวม | | 18 | |

แผน ข. (ฝึกงาน)

| ปีที่ 3 | | ภาคการศึกษาที่ 2 | |
|------------------|--|------------------|--|
| ภาคการศึกษาที่ 1 | | | |
| 941-416 | ภาษาอังกฤษเพื่อการขาย และการตลาด | 3(3-0-6) | xxx-xxx วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 3(x-y-z) |
| 946-300 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0-6) | 946-362 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6) |
| 946-366 | การตลาดบริการ | 3(3-0-6) | 948-361 การจัดการแบรนด์ 3(3-0-6) |
| 946-363 | การวิจัยตลาด | 3(2-2-5) | 946-460 การจัดการผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6) |
| 948-360 | การตั้งราคาและการสร้างกำไร ทางการตลาด | 3(3-0-6) | 946-468 การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ 3(3-0-6) |
| xxx-xxx | วิชาชีพเลือก | 3(x-y-z) | xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 3(x-y-z) |
| รวม | | 18 | รวม 18 |

ภาคฤดูร้อน

| | | |
|------------|--|----------|
| 946-364 | การฝึกงานทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง | |
| รวม | | 0 |

แผน ก. (สหกิจศึกษา)

ปีที่ 4

| ภาคการศึกษาที่ 1 | | ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|------------------|-----------------------------|------------------|--------------------|---------------------|
| 946-400 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) | 948-460 สหกิจศึกษา | 9(0-0-36) |
| 946-462 | สัมมนาทางการตลาด | 3(1-1-4) | | รวม 9 |
| 946-463 | การศึกษาคว่าอิสระทางการตลาด | 3(0-0-9) | | |
| xxx-xxx | วิชาเลือกเสรี | 3(x-y-z) | | |
| | รวม | 12 | | |

แผน ข. (ฝึกงาน)

ปีที่ 4

| ภาคการศึกษาที่ 1 | | ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|------------------|---------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|
| 946-461 | การจัดการช่องทางการกระจายสินค้า | 3(3-0-6) | xxx-xxx วิชาซีพีเลือก | 3(x-y-z) |
| 946-400 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) | xxx-xxx วิชาซีพีเลือก | 3(x-y-z) |
| 946-462 | สัมมนาทางการตลาด | 3(1-1-4) | | รวม 6 |
| 946-463 | การศึกษาคว่าอิสระทางการตลาด | 3(0-0-9) | | |
| | รวม | 12 | | |